

前段时间 [Nia 写了 \(翻译\) 很多有关 SEO 的文章](#)，经过这段时间的学习，我们这里来总结一下网站建设和 SEO（搜索引擎优化）的大致路线图。

下面的图形和表格只是个人的学习总结，可能有不完备的地方，大家可以留言并不断完善。同时，这个路线图可能更适合于中小企业和个人网站。文字中的上标链接列出了一些参考文章，仅供大家参考。

### 网站建设和 SEO 路线图 (概念图)



## 网站建设和 SEO 路线图(详解)

网站策划	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 战略和目标 <a href="#">中小企业网站建设的步骤</a> 和 <a href="#">中小企业网站建设应该注意些什么?</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 内容和主题</li> <li>◦ 目标市场</li> </ul> </li> <li>• 关键字研究</li> <li>• 域名 <a href="#">中小企业如何选择域名?</a></li> <li>• 竞争对手分析           <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 对手 SEO 情况分析</li> <li>◦ 弱点和优点</li> <li>◦ 排名情况 <a href="#">影响搜索引擎排名的因素</a></li> </ul> </li> </ul>
网站建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISP 的选择 <a href="#">中小企业建站中寻找网站空间、虚拟主机和托管商需要注意什么?</a></li> <li>• 服务器和空间(硬件/软件)           <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 网站系统架构</li> <li>◦ <a href="#">CMS 系统</a>的选择 <a href="#">怎样选择一个适合 SEO 的 CMS 系统?</a></li> <li>◦ 电子商务 <a href="#">电子商务网站 SEO 案例和分析</a> <a href="#">电子商务网站 SEO 的 9 个秘诀</a></li> </ul> </li> <li>• 网页设计 <a href="#">网页页面搜索引擎优化和关键字定位指南</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ HTML 标签</li> <li>◦ Web 标准(W3C 验证)</li> <li>◦ 关键字密度策略</li> <li>◦ 用户友好(可用性)</li> <li>◦ 避免框架(Frames)</li> <li>◦ 避免图片导航/Javascript 导航/Flash 导航</li> <li>◦ 图片使用 alt 标签 <a href="#">图片搜索引擎优化指南</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">网站地图(Sitemap)</a></li> <li>• Rss/Atom</li> <li>• <a href="#">robots.txt</a></li> </ul>
网站内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原创</li> <li>• 保持更新</li> <li>• 主题新鲜</li> <li>• 开展活动和专题</li> <li>• 博客和 <a href="#">Wiki 百科</a></li> <li>• 利用众包和维基百科模式 <a href="#">什么是众包?</a>和 <a href="#">众包和维基经济学</a></li> </ul>
网站推广	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">链接建设</a> <a href="#">搜索引擎决定链接价值的 17 个指标</a> <a href="#">网站链接(外链)建设策略及效果和影响外链价值的因素</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 社会网络 <a href="#">谁在使用 SNS 网站?</a></li> <li>◦ 博客宣传</li> <li>◦ 论坛推广</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ 搜索引擎提交</li><li>◦ 目录网站提交</li><li>◦ 新闻媒体发布</li><li>◦ 视频网站 (Youtube, 优酷, 酷 6 等)</li><li>◦ Google 相关产品<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Google 本地 (Local)</li><li>▪ Google Base</li><li>▪ Google 产品 (Froogle)</li></ul></li><li>• 广告<ul style="list-style-type: none"><li>◦ 传统互联网广告</li><li>◦ 竞价排名广告<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Google Adwords</li><li>▪ 百度竞价排名</li></ul></li></ul></li></ul>
网站运行 监测和完 善	<ul style="list-style-type: none"><li>• 网站统计<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Google Analytics</li><li>◦ 百度统计</li><li>◦ 雅虎统计</li></ul></li><li>• 网站管理员工具 (中心)<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Google 管理中心</li><li>◦ Bing (必应) 管理员工具 <a href="#">必应网站管理中心详解</a></li><li>◦ 雅虎站点工具</li><li>◦ 百度统计</li></ul></li><li>• 搜索结果报告 <a href="#">详解谷歌搜索结果页</a></li></ul>
技术和知 识跟进和 学习	<ul style="list-style-type: none"><li>• 跟进行业发展动态和新技术<ul style="list-style-type: none"><li>◦ <a href="#">内容管理系统 (CMS)</a></li><li>◦ <a href="#">搜索引擎优化 (SEO)</a></li><li>◦ 网站建设技术<ul style="list-style-type: none"><li>▪ HTML 5</li><li>▪ CSS 3</li></ul></li></ul></li></ul>